

КАКИЕ ВЫГОДЫ ПОЛУЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ, ВЫСТУПАЮЩИЕ В ПРОЕКТНОЙ АССОЦИАЦИИ

Маркетинговые ресурсы Ассоциации

На момент разработки этого материала Ассоциация обладает следующими маркетинговыми ресурсами.

Ресурс, описание	Посещаемость*
Сайт Проектной Ассоциации	1 500
Сайт Проектного Университета и Проектного Лектория	
Сайт Професионал Управления Проектами (и около 20 дочерних сайтов)	15 000
Facebook Страница «Инновационное управление проектами»	2 500
Facebook Группа «Путеводитель управление проектами в России»	10 000
LinkedIn личный профиль В. Богданова	12 000
LinkedIn группа «Управление проектами»	12 000
Instagram профиль Вадима Богданова	3 700
Рассылка Проектной Ассоциации (кто заинтересован в вебинарах)	2 500
Рассылка Професионал Управления Проектами	10 000
Telegram. Канал Проектной Ассоциации	280
Telegram. Канал «Управление проектами»	680
Telegram. Канал «Марафон управления проектами»	120
WhatsApp. Управление проектами в Казахстане	200
Facebook. Группа в Азербайджане	

*посещаемость указана в месяц, для соцсетей число подписчиков (на 14.01.2021)

Что мы даем экспертам

Главная выгода для эксперта – активное продвижение его имени по всем маркетинговым каналам Ассоциации. Важно, что продвижение не останавливается даже после вебинара и работает на Вас постоянно.

До вебинара

До вебинара мы выполняем неоднократный автоматизированный маркетинг, который происходит гарантированно и автоматически в следующих каналах.

Страница мероприятия

Публикуется на *Сайте Проектной Ассоциации*, оформляется ссылка с главной страницы. Страница активно в течение всего периода подготовки вебинара (1-2 месяца).

Посты в социальных сетях и рассылки

В начале месяца, за неделю до мероприятия и в день мероприятия анонсы размещаются в:

- Facebook Страница «Инновационное управление проектами»
- Facebook Группа «Путеводитель управление проектами в России»
- LinkedIn личный профиль В. Богданова
- LinkedIn группа «Управление проектами»
- Телеграм. Канал Проектной Ассоциации
- Телеграм. Канал «Управление проектами»

По аналогичному графику рассылки осуществляются рассылки в Проектной Ассоциации.

Суммарный охват автоматизированного маркетинга до мероприятия составляет около 30 000 пользователей, с которыми мы контактируем несколько раз.

Все остальные перечисленные выше каналы задействованы вручную. Размещение информации в них происходит силами волонтеров, возможны сбои и нерегулярности. Но обычно все каналы задействуем. Это позволяет охватить еще около 20 000 пользователей.

После вебинара

При размещении материала на платформе подкастов происходит автоматическое размещение поста в сетях, которое повторяется в цикле с интервалом в несколько месяцев бесконечно:

- Facebook Страница «Инновационное управление проектами»
- LinkedIn личный профиль В. Богданова
- LinkedIn группа «Управление проектами»
- Рассылка Профессинал Управления Проектами
- Телеграм. Канал Проектной Ассоциации

При размещении материала в Проектном Лектории он попадает в циклическую периодическую рассылку по тем же каналам.

Далее из них материалы вручную дублируются в остальные каналы волонтерами (возможны сбои, но в целом все происходит регулярно).

Таким образом, Ваш материал периодически охватывает 20-30 000 пользователей, которые видят Ваше фото и имя.