

КАК ПРОВОДЯТСЯ ВЕБИНАРЫ В ПРОЕКТНОЙ АССОЦИАЦИИ

(ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СПИКЕРА)

Для выступления на вебинаре необходимо быть членом Проектной Ассоциации. Длительность членства не имеет значения. Можно вступить и сразу предложить тему выступления.

Предложение темы

Все начинается с предложения темы. Если она интересна, то спикер готовит краткий анонс, он согласуется и проект по подготовке вебинара начинается.

Передача исходной информации

Спикер передает свое резюме, фотографию, тезисы вебинара.

Выбор даты, назначение администратора проекта

После того, как тема согласована и материалы получены, с экспертом согласуется дата вебинара и резервируется в расписании. На проект назначается администратор и определяется модератор (ведущий). Обычно график вебинаров составлен на 1-2 месяца вперед и выбирается дата примерно через месяц после достижения договоренности.

Подготовка вебинара

Контент

Во период после договоренности и до даты вебинара спикер работает с ведущим над презентацией. Презентация готовится на основе шаблона Ассоциации. Если у спикера уже есть готовая презентация, то в шаблоне Ассоциации готовится титульный слайд.

Если у спикера есть своя компания или он является представителем компании, то информация о компании, ее логотипы и контакты размещаются на последнем слайде. Важно, что вебинары Ассоциации проводятся «коллегами для коллег» и мы не хотим, чтобы у нас звучали материалы, похожие на корпоративную рекламу. Это будет противоречить духу проекта «вебинаров».

Маркетинг Ассоциации

Для маркетинговых активностей мы разрабатываем баннеры на основе наших шаблонов. В баннере используется фотография спикера, которую он передал. Поэтому важно сразу прислать нам фото, на котором Вы себе нравитесь, чтобы потом избежать переделок фотографии (*требования к фото*). Подробнее о маркетинге в отдельном документе.

Маркетинг от спикера

Мы предполагаем, что спикер будет активно приглашать на вебинар своих друзей, коллег, распространять информацию в социальных сетях. Для этого мы даем спикеру все инструменты (текст поста, персональные ссылки и т.д.). Если по Вашим ссылкам будут регистрироваться новые члены Ассоциации, это позволит Вам *получить дополнительные значки и повысить свой статус*.

После вебинара

Спикер получает почетный серебряный значок Ассоциации (электронный бадж), который дает возможность получить статус ПРО-2 и связанные с ним преимущества.

Ассоциация обрабатывает материалы вебинара (монтаж аудио и видео, и проч.).

Материалы вебинара размещаются в виде аудио на платформе подкастов и в формате видео на платформе Проектного Лектория. Там же размещаются файл презентации в формате PDF и иные сопроводительные файлы (при наличии).

Доступ к платформе подкастов открытый. Доступ к Проектному Лекторию для членов Ассоциации с уровнем ПРО-1 и выше свободный, для всех остальных – платный.

Спикеру передается особая ссылка, с помощью которой он может поделиться доступом к своей записи в Лектории. Ссылка дает доступ ко всем материалам Лектория на 3 дня, но только один раз (не работает, если пользователь ранее уже имел доступ к Лекторию). Таким образом, можно показать друзьям и коллегам свое выступление.

Интеллектуальная собственность

Права на интеллектуальную собственность, возникшие в результате этой деятельности, регулируются [Публичной Офертой](#), которая принимается Спикером при вступлении в Ассоциацию.

Согласно п. 4.5.2. Оферты Спикер передает бессрчные *исключительные* имущественные права на объекты аудио-визуального формата (аудио и видео-записи, видео-записи вебинаров и проч.) Ассоциации. То есть только Ассоциация может использовать в дальнейшем запись вебинара, Спикеру запись не передается.

Согласно п. 4.5.1 Оферты Спикер передает бессрчные *неисключительные* имущественные права на объект РИД текстового и графического формата (тексты, презентации, статьи, иллюстрации, фотографии и проч.). То есть Ассоциация может использовать презентацию Спикера в своих целях, и Спикер тоже может ей пользоваться.